



Le défi d'Antoine

par le duo « les Roues du Bonheur »

**Le 23 mai 2010
à Pellouailles les vignes**



Pour toute information sur ce dossier :
Nataly Accart – responsable projet
Tél : 06 10 93 38 34
E-mail : femavi@club-internet.fr



Le projet

Placé sous les signes de la convivialité, de l'esprit festif mais surtout de la solidarité, ce premier défi d'Antoine veut réunir des marathoniens du Maine-et-Loire, et ainsi parcourir 400 kilomètres en une matinée. Il aura lieu le 23 mai 2010, à l'occasion de **La Course de Timo**.

L'histoire



Antoine est un enfant handicapé moteur, né paraplégique le 21 novembre 1996. Depuis sa naissance, il est très volontaire, aidé en cela par son frère jumeau Alexandre qui le stimule au quotidien, et par ses parents. Malgré son fauteuil, il a pratiqué différents sports : tir à l'arc, tennis, natation, canoë, basket... Et il est dernièrement monté à cheval.

Antoine a découvert la course à pied sur route suite à une rencontre avec Noamen Ksouda, coureur reconnu dans la région.

A l'occasion de la mythique course Pellouailles-Angers, il rencontre la famille Accart, et Mathilde, une jeune fille de 18 ans, passionnée d'équitation. Entre ses loisirs, sa passion et ses cours, elle trouve du temps pour être régulièrement présente sur les courses de Maine-et-Loire, à supporter les champions locaux.

La rencontre entre Antoine et Mathilde va alors bouleverser leur quotidien.

« Les Roues du Bonheur »

Après diverses rencontres et moments forts partagés, dont les championnats de France élites, qui se sont déroulés à Angers et où Antoine a pu rencontrer les champions handisport, il va exprimer un rêve : « courir ».

Mathilde, dont la devise est « **Crois toujours à la magie de tes rêves** », va alors lui proposer d'être ses jambes...

Entendez par là l'emmener sur les courses du Maine-et-Loire, parmi les pelotons comme tous les autres coureurs. Ils veulent, par cette démarche, prouver que chacun peut dépasser ses limites, montrer aux valides que les handicapés peuvent participer à tout type d'activité et peut-être changer la perception de l'handicap.

Un duo était né : *les Roues du Bonheur*.



La Course de Timo

L'idée de courir a en fait commencée à germer dans la tête d'Antoine le 24 mai dernier, lors de La Course de Timo, pendant laquelle, lors de la course des familles, Noamen Ksouda, la famille Accart et le Poney-Club du Loir ont poussé Antoine pendant 500m, grand moment d'émotion.



La course de Timo est organisée par la famille de Timothé, (qui nous a quittés le 2 juillet 2005 à l'âge de 6 ans, suite à l'aggravation d'une tumeur cérébrale) avec la participation de l'association sportive de Saint Sylvain et la section Course Loisir Seichoise. Cette course se veut sympathique, bon enfant mais surtout solidaire.

Le 24 mai dernier, donc, avait lieu la 4^{ème} édition d'une course qui récolte des fonds pour l'institut Curie, et plus particulièrement le laboratoire Olivier Delattre, spécialisé dans la recherche contre la tumeur cérébrale chez l'enfant.

Antoine particulièrement sensibilisé par cette cause, a lancé un grand défi : participer à la prochaine édition, qui aura lieu le dimanche 23 mai 2010 à Pellouailles les Vignes.

Notre objectif



Le défi d'Antoine, en plus d'apporter un autre regard sur l'handicap, est de récolter un maximum de fond pour la recherche et pour Curie.

Pour cela, nous avons fait appel à des coureurs, marathoniens ou ultra-marathoniens reconnus dans le Maine-et-Loire, avec un objectif : parcourir 400 kilomètres pendant le déroulement des courses de la matinée, entre 8h et 13h.

Pour sa part, il participera à l'ouverture de la course, pendant quelques kilomètres, et à la fin. De sa santé dépendra le nombre de kilomètres qu'il pourra parcourir ce jour.

Habitué des longues voire très longues distances, 13 coureurs m'ont tout de suite répondu un grand « oui » !



Les coureurs

Un élan de générosité a réuni ces 13 coureurs autour de ce défi. Merci à :

Bernard Chouteau :

Plusieurs 24h, participation au Marathon des Sables, à l'Ironman d'Embrun, la France en courant (2700kms en 16 étapes)... Record sur marathon : 2h40'.

Philippe Brunshwig :

Plusieurs 100kms, 208kms en 24h en 2006, des courses à étapes dont la Grande Traversée des Alpes (14 étapes, 621 km), la Transe Gaule (18 étapes, 1150 km)...

Marie Brosselier :

Record sur marathon : 2h58', Championne départementale 2006, 2007, 2008, 2009 sur 5000m en vétérane femme, et de cross en 2008 et 2009.

Noamen Ksouda :

Athlète national, membre du Centre d'Entraînement Départemental, meilleur Français sur le marathon de Prague en 2009...

Loïc Quinchard :

Plusieurs semi-marathons et marathons, 4^{ème} du 100km Loire Béconnais en 9h30'...

Stéphane Marchaise :

Plusieurs semi-marathons et marathons, 5^{ème} du 100km Loire Béconnais en 9h30'...

Monique Chardon :

6 marathons (record : 3h34'), un 100kms à Chavagnes en Paillé en 14h19'

Michel Lenohen

Coureur depuis 32 ans de semi-marathon et marathon, 11h21' au 100km Loire Béconnais

Cathy Henry :

Marathon d'Amsterdam en 4h43'

Félix Accart :

Champion départemental junior sur 5000m et vice champion régional sur 10km en 2009.

Claude Jean-Baptiste

Evelyne Rivron

Alain Beaufour



Partenariat

Evidement, seuls nous ne pouvons y arriver, nous sommes soutenus dans ce projet par :

- « Harmonie Médical » qui fournit à Antoine un fauteuil spécialement aménagé ;
- « Tri Running passion » qui fournit les tenues de Mathilde et Antoine ;
- « Atout Marques » qui offre les tee-shirts de l'équipe ;
- Un groupe de bénévoles pour nous aider.

Mais pour que cette belle manifestation ait lieu, et pour faire avancer la recherche, nous avons besoin de vous.

Le défi financier étant de collecter la plus forte somme au profit de la lutte contre la tumeur cérébrale, notre but est de trouver des sponsors qui offrent chacun 1 euros du kilomètre parcourus, soit un don de 400 euros.

Nous proposons en échange d'apparaître sur tous nos supports de communication : nous éditons chaque année plus de 4000 tracts, distribués sur toutes les courses du département. Vous serez également présent sur nos 200 affiches, et les 800 tee-shirts distribués et vendus le jour de la course, et sur notre site internet (visité plus de 8000 fois en 2009). De plus, notre speaker, Alain Dohin, très connu dans le département, citera régulièrement nos partenaires pendant le défi, et vous avez la possibilité d'être présent lors de la remise des prix, en fin de course.

La présence de votre marque et de son logo sur tous les supports de communication peut être pour vous l'occasion d'associer l'image de votre société aux valeurs très sympathiques, dynamiques, novatrice mais surtout humaines véhiculées par cette manifestation, et ce grand défi.

Antoine vous propose ce challenge de **solidarité, de **générosité** et de **courage**.**



Antoine et Gilles Le Roux